

(3)

كراسته " الملامح الاستراتيجية "

جمعية البر الخيرية - الخفجي

تصميم استشاري :

مركز إبداع القيم للاستشارات والتطوير

المملكة العربية السعودية - الرياض - طريق الدائري الجنوبي غرب مخرج الترمذي - بجوار قاعة ليلتي للاحتفالات هاتف: ٠١١ ٤٢٦٢٥٠٨ جوال: ٠٥٥٠٢٠٤٩٣٠

v.c.0550304930@gmail.com

www.ebda3alqeyam.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المرحلة الثانية

بناء الملائح الاستراتيجية للمنظمة



الموجهات الاستراتيجية

وبعد أن تمت دراسة بيئة جمعية البر الخيرية بالخفجي
في الكراسة الأولى (**كراسة التشخيص**) **بجزأها** .

تأتي أهمية " رسم مسار تطويري توجيهي للجمعية "
يساند العاملين على سلوك أفضل الطرق
والتركيز على مسارات العمل الاستراتيجية في المنظمة ..

تمهيد



حتى ننجح في تطبيق الملاحع الاستراتيجية

المملكة العربية السعودية - الرياض - طريق الدائري الجنوبي غرب مخزج الترمذي - بجوار قاعة ليلتي للاحتفالات هاتف: ٠١١ ٤٢٦٢٥٠٨ جوال: ٠٥٥٠٢٠٤٩٢٠

v.c.0550304930@gmail.com

www.ebda3alqeyam.com

وهي توصيات عامة تساعد على نجاح الملامح الاستراتيجية في تحقيق أهدافها المعينة بتطوير المنظمة ، في الفترة
الاستراتيجية

- تبني قيادة الجمعية للاستراتيجية بكامل تفاصيلها ، وقيادة تنفيذها وإنزالها إلى أرض الواقع .
- فهم العاملين في الجمعية بكل مستوياتهم للملامح الاستراتيجية لمكتهم واستيعام لها .
- نشر وإشهار هذه الملامح في مطبوعات ومواسم وفعاليات الجمعية .
- تحفيز العاملين لتحقيق هذه الملامح والالتزام بها .
- مراجعة وتطوير هذه الملامح دورياً ، أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك .

أولاً

بطاقة الرؤية الاستراتيجية



وبعد الاطلاع على تشخيص واقع المنظمة

تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق المنظمة وناقشتها من مختلف المحاور للوصول إلى منظومة الطموحات التي تسعى المنظمة لتحقيقها خلال الهدة الاستراتيجية . ومن ثم صياغتها فنياً .

والرؤية الاستراتيجية تعني :

طموح المؤسسة الجماعي الممكن المتحدد المحفز للعمل خلال فترة استراتيجية محددة ونطاق محدد

وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي :

أولاً : محددات الرؤية الاستراتيجية :

المدة:

أربع سنوات

تبدأ من افتتاح خطة عام ٢٠٢٣م - وحتى إغلاق خطة عام ٢٠٢٦م .

مستوى المنافسة :

في إطار "النطاق الجغرافي" : على مستوى المنطقة الشرقية
في إطار "التخصص الإنتاجي" : جميع المنظمات والمشاريع التطوعية

ثانياً : صياغة عبارة الرؤية الاستراتيجية :

جمعية رائدة
في خدماتها التنموية وإعانتها للمحتاجين

ثالثاً : الاختبار :

الميزة الاستراتيجية	الموقع الاستراتيجي	الدور الاستراتيجي
خدماتها التنموية	رائدة	خدماتها التنموية وإعانتها للمحتاجين



رابعاً : صياغة المتناف التسويقي :

نعينه حتى يعين نفسه

خامساً : صياغة الرمز اللفظي :

تعفف

ثانياً

بطاقة الرسالة الاستراتيجية



الرسالة الاستراتيجية تعني :

تحديد ماهية المنظمة وغاياتها ومميزاتها المحددة لمهيتها الخاصة ووظيفتها التي التزمت بها

المملكة العربية السعودية - الرياض - طريق الدائري الجنوبي غرب مخرج الترمذي - بجوار قاعة ليلتي للاحتفالات هاتف: ٠١١ ٤٢٦٢٥٠٨ جوال: ٠٥٥٠٣٠٤٩٣٠

v.c.0550304930@gmail.com

www.ebda3alqeyam.com

أولاً : محددات الرسالة الاستراتيجية :

الميزات التخافسية :

• تأهيل المستفيدين

• التقنية في خدمة المحتاج

• تنوع البرامج والمشاريع

ثانياً : صياغة الرسالة الاستراتيجية :

جمعية خيرية

تعنى بتقديم الإعانات للمحتاجين وتأهيلهم وتنميتهم

في محافظة الخفجي

من خلال العناية باحتياجات المستفيدين وتسخير التقنية لخدمتهم

والحفاظ على كرامتهم

لمجتمع متكافل

ثالثاً : الاختبار :

الاهوية	الهدف الرئيس	المميزات	الغايات
جمعية خيرية	تعنى بتقديم الإعانات للمحتاجين وتأهيلهم وتنميتهم	العناية باحتياجات المستفيدين وتسخير التقنية لخدمتهم والحفاظ على كرامتهم	لمجتمع متكافل

ثالثاً

بطاقة القيم والثقافات الاستراتيجية



وبعد الاطلاع على تشخيص واقع المنظمة وإعداد رؤيتها ورسالتها الاستراتيجية تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق المنظمة وناقشتها من مختلف المحاور للوصول إلى تحديد دقيق للقيم والثقافات والدوافع الاستراتيجية التي تعين على مزيد من الإنتاجية وإدارة السلوك الإيجابي للمنظمة والعاملين فيها .

القيم والثقافات الاستراتيجية تعني :

الدوافع الذاتية التي تطمح المنظمة لبروزها في سلوكياتها وسلوكيات العاملين بما حتى تصبح ثقافة راسخة ضمن هويتها

وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي :

القيمة	الإتقان والجودة	صيانة كرامة المحتاج	التحفيز	التعاون
الشرح	تحقيق جودة العمليات والمنتجات في جميع مراحلها ومفرداتها	العناية برفع مستوى العاملين تجاه خصوصيات المحتاجين ومراعاة حقوقهم في عدم إظهار حاجتهم أو أحدهم للمساعدات أمام الآخرين	ممارسة المنظمة لجميع مستوياتها لمفاهيم ومهارات التحفيز الحسي والمعنى المباشر وغير المباشر	تحقيق العمل بروح الفريق الواحد وتكامل العمل ومفرداته
معززات الاختيار	الحصول على الأثر الإيجابي المترتب على التزام الجودة والإتقان في العمل وما تحققه من رضا وقبول	الحصول على الأثر الإيجابي المترتب على حفظ وصيانة كرامة المحتاج وما تحققه من رضا وخصوصية	الحصول على الأثر الإيجابي المترتب على بث روح التنافس ومكافأة المحسن والبادر وما تحققه من انتماء ودافعية	تعزيز الأثر الإيجابي المترتب على التعاون والألفة وحسن توزيع الأدوار

رابعاً

بطاقة المشاركات الاستراتيجية



وبعد الإطلاع على تشخيص واقع المنظمة وإعداد ملامحها الاستراتيجية
تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق المنظمة وناقشتها من مختلف المحاور للوصول
إلى تحديد دقيق للجهات ذات العلاقة يتم بناء شراكات نوعية معاهفي الفترة الاستراتيجية

والعلاقات والشراكات الاستراتيجية تعني :

التحديد الاستراتيجي المقترح للشركاء والأطراف ذات العلاقة النوعية وحدود علاقة المنظمة بها في الفترة الاستراتيجية .

وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي :

المبررات	الاختيار	نوع الجهة
<p>1- تخصصها بدعم مشاريع المحافظة أولاً</p> <p>2- الدخول معها بشراكات حالياً، والصورة الإيجابية للجمعية.</p> <p>3- إمكانية طلب الدعم بأي وقت من العام.</p>	<p>أرامكو</p> <p>شيفرون</p> <p>عمليات الخفجي</p>	شركات مانحة
<p>1. الجهة المشرفة على أعمال و برامج الجمعية .</p> <p>2. قناعتها بالدور الذي تقوم به الجمعية تسمح الجمعية توحدة إيجابية لدى وزارة الشؤون الاجتماعية والمؤسسات الأخرى</p> <p>3. تبنى الفرع دورك سيدلل جميع العقبات التي تواجهه الجمعية .</p>	<p>الشؤون الاجتماعية / حفر</p> <p>الباطن</p>	جهة إشرافية
<p>1- أهم مؤسسة حكومية في المحافظة.</p> <p>2- التواصل الجيد معها يسهل عمل الجمعية ويدلل بعض العقبات.</p> <p>3- من خلالها يمكن تسهيل أي عقبات تواجه الجمعية من المؤسسات الحكومية الأخرى.</p>	محافظة الخفجي	مؤسسة رسمية

خامساً

بطاقة مجالات العمل الاستراتيجية



وبعد الاطلاع على تشخيص واقع المنظمة وإعداد ملامحها الاستراتيجية
تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق المنظمة وناقشتها من مختلف المحاور للوصول
إلى تحديد دقيق لمجالات العمليات والإنتاج
التي ستوجه العمل في المنظمة للفترة الاستراتيجية القادمة

وقد جاءت نتائج ذلك على النحو التالي :

أولاً : المجالات الرئيسية لإنتاج المنظمة :

المجال	التدريب والتأهيل	الدعم المادي	الدعم العيني	الدراسات والبحوث	البرامج والفعاليات
أمثلة	تصميم وتنفيذ برامج أو دورات أو دبلومات لتأهيل وتدريب المستفيدين	تقديم إعانات نقدية للمستفيدين	تقديم إعانات غير نقدية للمستفيدين	تقديم مشاريع بحثية ودراسات تفيد المستفيدين أو أصحاب المصلحة	تصميم وتنفيذ برامج وفعاليات مباشرة للمستفيدين
النسبة الاستراتيجية	25%	45%	25%	2%	3%

ثانياً: التوزيع الاستراتيجي لخطوط إنتاج للمنظمة:

رقم	خط الإنتاج	الفعلي ٢٠٢١	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
١.	التأهيل والتدريب	%10	%15	%20	%20	%25
٢.	الدعم المادي	%60	%55	%50	%50	%45
٣.	الدعم العيني	%25	%25	%25	%25	%25
٤.	البحوث والدراسات	%2	%2	%2	%2	%2
٥.	البرامج والفعاليات	%3	%3	%3	%3	%3

سادساً

بطاقة قوائم المستفيدين



قوائم المستفيدين من المنظمة

السياسة الاستراتيجية المتوجهة لقوائم المستفيدين الاستراتيجية ستكون على النحو التالي :

اختيار الأفقر من قوائم المستفيدين الحالية والعناية بهم من جميع النواحي

بحيث يتم :

١. بناء معايير واضحة لذلك .
٢. حصر دقيق لهم .
٣. توجيه البرامج وخطوط الإنتاج للرفع من مستواهم خلال الفترة الاستراتيجية .
٤. إغلاق الاستراتيجية بدراسة مستوى التحسن في حالتهم .

وهو لا يعني أننا لا نستقبل لغيرهم أو نعطي غيرهم ، بل الأولوية لهم .

سابعاً

بطاقة الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية



وبعد الاطراء على تشخيص واقع المنظمة وإعداد ملامحها الاستراتيجية
ودراسة التوجهات الاستراتيجية التي أفرزتها الدراسة وتحليلها
تم عقد مجموعة من ورش العمل أدارت رؤى فريق المنظمة وناقشتها من مختلف المحاور للوصول
إلى تحديد دقيق لأهداف المنظمة في المرحلة الاستراتيجية للمنظمة ضمن خارطة متوازنة

وتعني: الطموحات المقترحة للمنظمة لتحقيقها وقياس أثرها في الفترة الاستراتيجية

وقد جاءت (الأهداف الاستراتيجية) على النحو التالي:

شرح القراءة	المستهدف إلى نهاية ٢٠٢٦			الهدف الاستراتيجي التفصيلي	المجال	رقم
	قراءة ٢٦	قراءة ٢١	المؤشر			
	250	100	عدد المستفيدين من برامج الرعاية المستدامة	زيادة أعداد المستفيدين	الخدمات	١.
	3000	1200	معدل بلوغ الشهري لمستفيدي برامج الرعاية المستدامة			٢.
	1000	500	عدد العوائل المستفيدة من برامج الإعانات الموسمية			٣.
	250	50	عدد المستفيدين من برامج التأهيل والتدريب	تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستفيدين	والإنتاج	٤.
	125	&	عدد الأسر التي تم الرفع من مستوى دخلها السنوي			٥.
	%70	&	مستوى رضا المستفيد من خدمات الجمعية	تحسين البرامج والخدمات		٦.
الرعاية المستدامة	1	0	عدد البرامج المعيرة			٧.
	1500000	600000	ربع الأرقام	زيادة مستوى الاستدامة	الموارد المالية	٨.
	1500000	720000	قيمة الاستقطاعات الشهرية متوياً	المالية		٩.
	7000000	4600000	قيمة الإيرادات النقدية السنوية	زيادة الإيرادات السنوية	والعلاقات	١٠.
	3000000	1300000	قيمة الإيرادات العينية السنوية			١١.

١٢.	تعزيز الحضور	عدد الشراكات والتحالفات الفاعلة	&	5
١٣.	الإعلاميوالعلاقاتي	عدد المنصات الإعلامية للجمعية	4	8
١٤.	تهيئة بيئة عمل محفزة	عدد برامج التدريب والتطوير المقدمة للموظفين	2	8
١٥.		نسبة رضا الموظفين	&	%90
١٦.	الكفاءة وبينة العمل	تطوير أنظمة ووحدات الجمعية	&	4
١٧.		نسبة اكتمال الأنظمة الداخلية	%40	%100
١٨.		نسبة اكتمال بناء النظام التقني	%50	%100
١٩.	تحقيق الجودة في العمل	نسبة الالتزام بالخطة وتحقيق المؤشرات	&	%90
٢٠.		عدد شهادات واعتمادات الجودة والتميز	0	1

ثامناً

بطاقة الهيكلية الاستراتيجية



وتعني: الرسم الشجري المتكامل الدال على المسعبات الوظيفية في المنظمة ومستوى التواصل والمرجعات بينها
والخادم للاستراتيجية ، وقد تم اقتراح الهيكل التنظيمي التالي :



معالم موجزة عن الهيكلية :

- مجلس الإدارة : الجهة الإشرافية القيادية للجمعية .
- المدير التنفيذي : أعلى الهرم الإداري في الجمعية ، وإليه مرجعية جميع وحدات العمل في الجمعية .
- سكرتير : المساند للمدير التنفيذي في شؤون مكتبه وسكرتارية الجمعية .
- المستودع الخيري : جهة حفظ وصرف الإعانات للمستحقين بتوجيه من قسم الرعاية المستدامة وقسم البرامج الموسمية .
- قسم الرعاية المستدامة : القسم المعني بحصر العوائل المستدامة للجمعية - والتي يتم العناية المتخصصة بها لنقلها من مستوى الحاجة إلى مستوى الإنتاج - وتحديد جميع احتياجاتها والأمر بصرف استحققاتها المالية والعينية ، وذلك من جميع النواحي (كفالات - سلال - إعانات - أيتام - تدريب ...) .
- قسم البرامج الموسمية : القسم المعني بتقديم الإعانات المفتوحة لبقية المحتاجين في المحافظة غير العوائل المحددة في برنامج الرعاية المستدامة ، وذلك من جميع النواحي (كفالات - سلال - إعانات - أيتام - تدريب ...) ..
- قسم العلاقات والموارد المالية : القسم المعني بتحسين الصورة الذهنية للجمعية ونواحيها الإعلامية وتنمية مواردها المالية وأوقافها واستقطاعاتها .
- قسم الخدمات المساندة : القسم المعني بالجوانب المالية والإدارية والخدمات والتقنية اللازمة للجمعية .

